

## **TÉRMINOS Y CONDICIONES “SORTEO PACK ECOLÓGICO”**

### **1. EMPRESA ORGANIZADORA**

Edpyme Santander Consumo Perú S.A., (en adelante “Santander Consumo”), con domicilio fiscal en Av. Ricardo Rivera Navarrete N° 475, Piso 15, Urbanización Jardín, Distrito de San Isidro, Provincia y Departamento de Lima, promueve y organiza el sorteo denominado “**SORTEO PACK ECOLÓGICO**” .

La participación de los clientes de Santander Consumo implica una aceptación integral de los términos y condiciones del presente documento.

Santander Consumo podrá interpretar, definir y establecer las situaciones que no estén textualmente previstas en los términos y condiciones, ajustando toda circunstancia o modificación a la legislación vigente.

El presente sorteo tendrá validez a nivel nacional.

### **2. CLIENTES QUE PARTICIPARAN EN EL SORTEO**

Podrán participar en el presente sorteo, los clientes de Santander Consumo que cumplan con los siguientes requisitos:

- Ser personas naturales mayores de 18 años identificadas con Documento Nacional de Identidad (DNI), Carné de Extranjería (CE) y/o con número de Pasaporte.
- Las personas jurídicas podrán participar a través de su Representante Legal debidamente facultado.
- Aquellos clientes de Santander Consumo que son titulares de un crédito vehicular y que se encuentren al día en el pago de sus cuotas y estén afiliadas al débito automático a través de nuestra página web.
- No aplica para clientes con crédito refinanciado, judicializado y/o incautado.

Santander Consumo, podrá suspender definitiva o transitoriamente el sorteo, así como también podrá introducir las modificaciones que juzgue conveniente en cuanto a sus condiciones y características sin que ello genere reclamo alguno por parte de los clientes de Santander Consumo.

### **3. DE LA FECHA DEL SORTEO**

La promoción es válida desde el 21/11/2022 hasta el 12/12/2022 y aplicable a los clientes de Santander Consumo que cumplan con los requisitos del numeral 2, el sorteo será anunciado vía RRSS (Facebook e Instagram) y por correo a través de nuestra base de cartera activa.

### **4. NÚMERO Y SELECCIÓN DE GANADORES**

Los clientes que cumplan con los requisitos establecidos en el numeral 2, podrán participar del sorteo. Serán diez (10) ganadores escogidos de manera aleatoria.

Los ganadores serán anunciados el 14/12/2022 vía RRSS (Facebook e Instagram). Sin perjuicio de ello, Santander Consumo se comunicará vía correo electrónico con los ganadores del sorteo para informarle que ha sido acreedor del premio. En la llamada, el cliente deberá validar sus datos personales.

## **5. DEL PREMIO Y SUS TÉRMINOS Y CONDICIONES**

El premio será de un (01) Pack para cada ganador compuesto por una (01) bolsa ecológica, un (01) tomatodo Fluye, un (01) tapasol, un (01) lapicero y una (01) libretita.

La entrega del premio se realizará desde el 19/12/2022 hasta el 21/12/2022, en nuestra agencia principal ubicada en Calle Amador Merino Reyna N° 411, Distrito de San Isidro, Provincia y Departamento de Lima. En caso de que el ganador resida en provincia, se coordinara la entrega donde este residiera. De no tener respuesta del ganador por más de 7 días calendarios, el premio procederá a ser sorteado.

Téngase presente que los ganadores deberán validar su identidad a través de su DOI (Documento Oficial de Identidad). Asimismo, podrán facultar a un tercero el recojo del premio presentando una Carta Poder con firma legalizada.

## **6. FACULTADES DE SANTANDER CONSUMO**

Santander Consumer se reserva el derecho de descartar las participaciones que pueda considerar fraudulentas; así como, las que no reúnan los requisitos y condiciones establecidas en los presentes términos y condiciones, sin asumir ningún tipo de responsabilidad.

## **7. RESTRICCIONES**

No participarán del sorteo los directores, funcionarios ni colaboradores directos o por intermediación de Santander Consumo, ni sus vinculados (Cónyuge, suegro, hijos, padres, hermanos, abuelos, nietos). En general todos aquellos vinculados con segundo grado de consanguinidad y primero de afinidad.

## **8. DERECHOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

Santander Consumo se reserva el derecho de usar los nombres e imágenes del cliente ganador del sorteo, así como de todos aquellos clientes que cumplan con las condiciones del presente sorteo a efectos de su utilización en fines publicitarios en los medios que estime oportunos y sin necesidad de notificación explícita.

## **9. ACEPTACIÓN DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES**

Todos los clientes que participen del sorteo, deberán tomar conocimiento de la presente base legal, que se encuentra publicado en la página web de Santander Consumo, dentro de la opción de transparencia donde se podrá observar los términos y condiciones del sorteo. Asimismo, la recepción del Pack Ecológico, implica forzosa e ineludible obligación de conocer las condiciones y la forma de participar, así como las restricciones, limitaciones y responsabilidades en cuanto al sorteo.

Si una persona no demuestra la voluntad de aceptar estas regulaciones del sorteo, Santander Consumo no asumirá ningún tipo de responsabilidad, exonerándose de las obligaciones de otorgar el Pack Ecológico respectivo. Por tanto, la base legal del sorteo se entenderá como íntegro, totalmente conocido y aceptado por todas las personas que participen del sorteo.

## **10. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

Los clientes de Santander Consumo que cumplan con las condiciones del presente sorteo autorizan que sus datos personales sean incorporados a un fichero cuyo responsable será Santander Consumo, quien los utilizará para gestionar el presente sorteo, con el fin de contactar al ganador, así como enviarle comunicaciones posteriores. Estos datos serán tratados confidencialmente y de conformidad con la Ley N° 29733 – Ley de

Protección de Datos Personales; y, su reglamento. Los participantes garantizan y responden de la veracidad, exactitud, vigencia y autenticidad de su información personal.

**11. DESVINCULACIÓN DE INSTAGRAM Y FACEBOOK**

Instagram y Facebook no patrocinan, avalan ni administran de modo alguno la presente promoción ni están asociado a esta.